



Fiche valeur ESG du mois

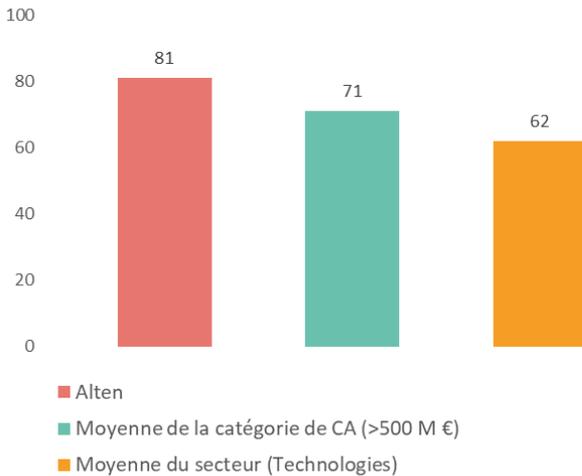
Alten



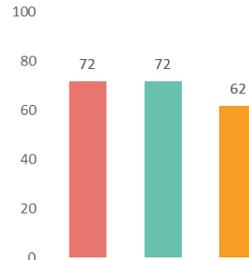
ISIN : FR0000071946
 Marché : Compartiment A
 Chiffre d'affaires : 1 748.31 millions €
 Cours 29/01/2018 : 81,85 €
 Président Directeur Général : Simon Azoulay
 Employés au 31/12/2016 : 18 704

Société de Conseil en Technologies, Alten accompagne la stratégie de développement de ses clients dans les domaines de l'innovation, de la R&D et des systèmes d'information technologiques. Le groupe réalise des projets de conception et d'études pour les Directions Techniques et les Directions des Systèmes d'Information des grands comptes industriels, télécoms et tertiaires.

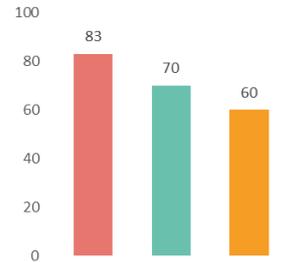
Note Globale



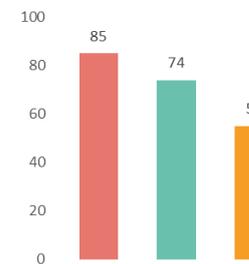
Gouvernance



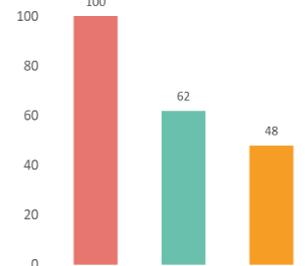
Social



Environnement



Parties Prenantes Externes



Synthèse

Campagne : Gaïa 2017

Évaluée depuis : 2009

Qualité du reporting publié et performances de l'entreprise :

Le Groupe Alten publie un reporting détaillé sur les différentes thématiques ESG. Il obtient ainsi des résultats avancés et en progression pour l'exercice 2016.

Alten a notamment effectué des progrès significatifs en matière de gouvernance (+14 points depuis l'exercice 2014). Le Groupe communique sur le fonctionnement des instances de direction. Il a renforcé la disponibilité des informations sur la mise en place de comités d'audit et de rémunération et l'amélioration des taux d'indépendance et de féminisation du Conseil d'Administration. Il s'est également engagé à l'exercice de pratiques de lobbying responsables.

Alten fait preuve d'une grande transparence concernant ses relations avec ses parties prenantes externes. Les fournisseurs ont, par exemple, été identifiés comme des parties prenantes essentielles, au même titre que les actionnaires ou les représentants des salariés. Les rapports entre le Groupe et ses fournisseurs sont définis par la politique d'achats responsables et encadrés par une Charte disponible en ligne et mise à jour régulièrement (en 2011, 2013 et 2015). Cette dernière énonce, entre autres, un principe d'amélioration continue, impliquant qu'Alten audite et accompagne ses fournisseurs sur des enjeux sociaux et environnementaux.

Points forts :

- Cartographie des parties prenantes : place des fournisseurs, transparence sur les acteurs avec lesquels les relations peuvent s'apparenter à du lobbying
- Système de management de l'environnement et gestion des déchets

Axes d'amélioration :

- Transparence sur la rémunération des administrateurs et des responsables exécutifs
- Part des femmes au sein du Comité Exécutif

Indicateurs clés

• Signature du Pacte Mondial des Nations Unies :

OUI (Advanced)

• Code de gouvernance :

MiddleNext

• Taux de rotation de l'emploi (↗) :

31,01%

• Absentéisme (↘) :

1,62%

• Publication détaillée de la répartition des sources d'énergie :

NON

• Emissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1 et 2 (↗) :

4 472 tonnes CO₂ eq.

• Certifications :

MASE
 CERFI
 ISO 27 001, 9001, 9100
 et 14 001