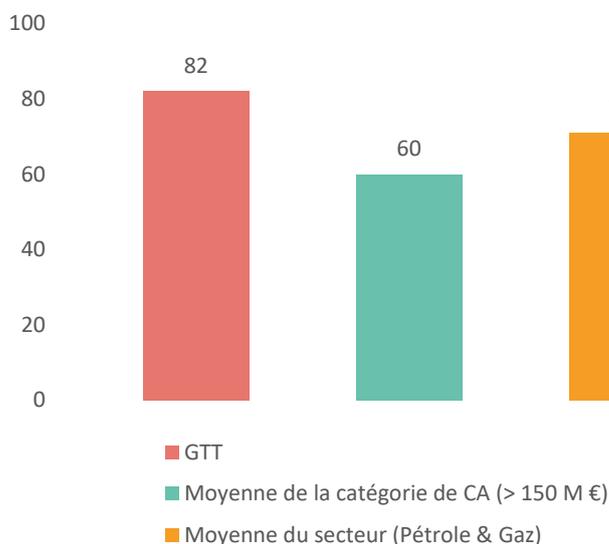


ISIN	FR0011726835
Marché	Compartiment A
Chiffre d'affaires	231,6 millions € (2017)
Cours 03/10/2018	66,6 €
Président Directeur Général	M. Philippe Berterottière
Effectif total au 31/12/2017	335 (ETP)

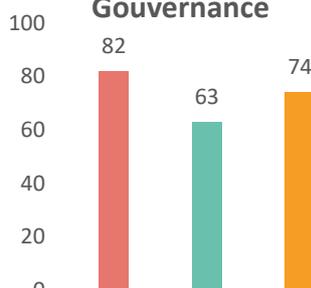
Fondé en 1994 de la fusion de Gaztransport et Technigaz, GTT est une société d'ingénierie en systèmes de confinement pour le transport maritime et le stockage de gaz naturel liquéfié (GNL). La politique d'innovation du Groupe lui a permis de renouveler son portefeuille de brevets afin de conserver des positions solides. Ainsi, en 2017 la carnet de commande du Groupe s'élevait à 393 millions d'euros.

Note Globale

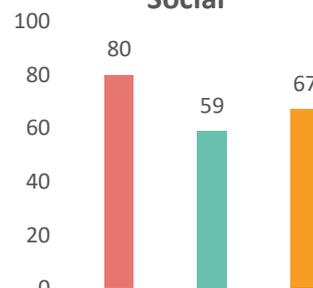


Synthèse

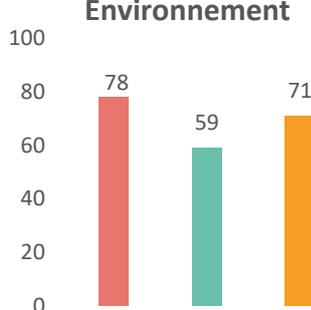
Gouvernance



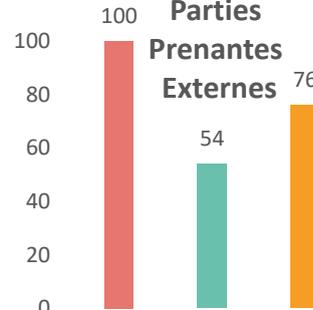
Social



Environnement



Parties Prenantes Externes



Évaluée depuis : 2015

Campagne : Gaïa 2018

Qualité du reporting publié et performances de l'entreprise :

GTT affiche un niveau de maturité ESG avancé (82/100 sur la campagne Gaïa 2018) et en nette progression (+12 points entre 2016 et 2018).

Le Groupe donne des garanties solides en matière de gestion des risques environnementaux (78/100). Les données rapportées sont pertinentes et montrent un réel engagement à la transparence (consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre).

GTT obtient également de très bons résultats sur le volet social (80/100). Sur les trois derniers exercices, le Groupe a notamment amplement amélioré sa gestion des risques en matière de santé et de sécurité (+50 points). Ainsi, des plans d'action et des programmes de formation dédiés sont mis en place pour chaque unité de travail, lui permettant d'atteindre des résultats satisfaisants en matière d'accidentologie (aucun accident avec arrêt enregistré en 2017).

Le Groupe a effectué des progrès significatifs en terme de Gouvernance (+9 points depuis 2016). Il déploie des efforts importants concernant la conduite des affaires (Charte éthique réactualisée, système d'alerte anonyme). Cependant, aucun engagement n'a été pris concernant ses pratiques de lobbying. Enfin, des procédures de sélection des fournisseurs incluant des critères sociaux et environnementaux existent et des audits sont effectués, bien ne qu'ils soient pas systématiques.

Points forts :

- Gestion des déchets avec système de tri et de collecte par des prestataires spécialisés
- Politique de formation (94,8% des collaborateurs ont reçu une formation en 2017, le budget alloué à cet axe s'élève à 5,3% de la masse salariale)
- Système de management de la qualité certifié ISO 9001 pour l'ensemble du Groupe

Axes d'amélioration :

- Transparence de ses pratiques de lobbying et publication des dépenses
- Systématisation des audits de fournisseurs

Indicateurs clés

- **Signature du Pacte Mondial des Nations Unies :**
NON
- **Code de gouvernance :**
AFEP-MEDEF
- **Existence d'un système d'alerte anonyme :**
OUI
- **Existence d'un système de management HSS :**
OUI
- **Publication détaillée de la répartition des sources d'énergie :**
OUI
- **Part des déchets recyclés ou valorisés (%) :**
100
- **Emission de GES scope 1, 2 et 3 (tonne CO2 eq) (↘) :**
3 920
- **Certifications (part des activités certifié) :**
OHSAS 18001 (<50%), ISO 9001 (>90%)