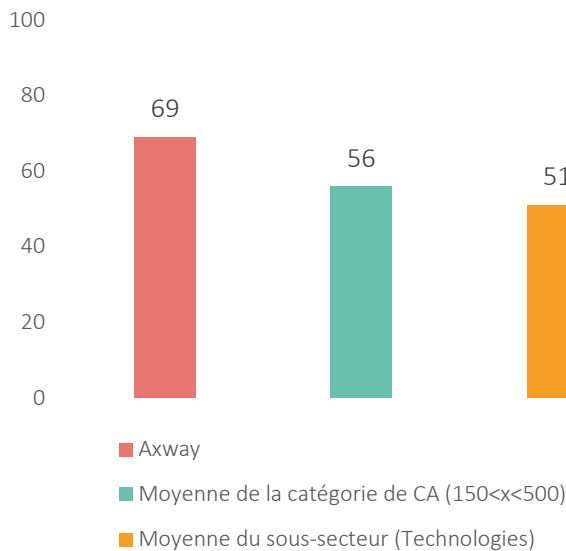


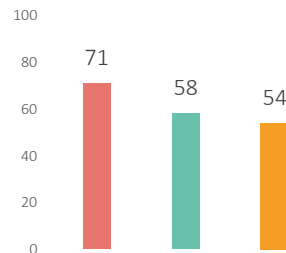
ISIN	FR0011040500
Marché	Compartiment B
Chiffre d'affaires	300 millions € (2019)
Cours 12/03/2020	15,95 €
Directeur Général	M. Patrick Donovan
Effectif total au 31/12/2018	1848 (ETP)

Axway est un éditeur français de logiciels spécialisé dans le transfert de fichiers (MFT) et l'intégration BtoB. Il accompagne des sociétés dans leur transformation digitale depuis sa création en 2001. Le Groupe opère à l'international et dispose de bureaux dans 17 pays, avec l'ambition de devenir « leader des plateformes d'intégration hybride d'ici 2020 ».

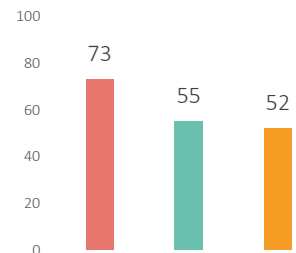
Note globale



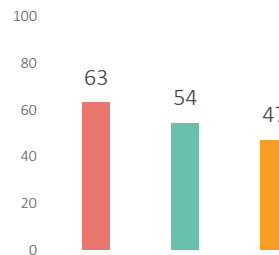
Gouvernance



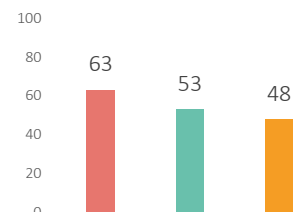
Social



Environnement



Parties Prenantes Externes



Synthèse

Campagne : Gaïa 2019

Évaluée depuis : 2010

Qualité du reporting publié et performances de l'entreprise :

Gaïa Rating score à 68/100 la performance RSE de Axway en 2018, traduisant une maturité RSE globale, prenant en compte l'ensemble des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

D'importants efforts sont déployés en matière d'attractivité de nouveaux talents et de formation, avec en moyenne près de 21 heures de formation par salarié en 2018. L'ancienneté moyenne de ses collaborateurs souligne également ces efforts puisque la moyenne d'ancienneté est de 6 ans et demi.

En matière de gouvernance, le fonctionnement de ses instances est reconnu comme particulièrement adapté à la structure. Il dispose d'un système d'alerte opérant, d'une charte éthique et d'une politique anti-corruption.

Dans sa politique d'achats, le Groupe intègre des critères sociaux et environnementaux en exigeant de ses fournisseurs la fourniture de preuves tangibles. Il met également en place des initiatives locales à destination de la société civile.

Points forts :

- Définition d'enjeux prioritaires matériels pour l'activité du Groupe : fidélisation et développement des talents, éthique et environnement dans la conduite des affaires.
- Relations avec la société civile : actions menées pour l'accès à l'éducation des femmes et leurs carrières dans le digital via les associations « Malala Fund » et « Elles bougent » notamment.

Axes d'amélioration :

- La politique d'achats responsables ne propose pas d'accompagnement des fournisseurs.
- Les risques liés à la cybersécurité pourraient être intégrés davantage ou faire l'objet d'une plus grande transparence (réalisation de tests d'intrusion, présentation des risques au Conseil...).

Indicateurs clés

- **Transparence sur les critères de rémunération variable du Directeur Général :** OUI, avec indicateurs de performance
- **Publication du nombre d'alertes reçues :** OUI
- **Part de l'effectif opérant sous un accord collectif :** 33%
- **Taux de formation de l'effectif :** 73,9% (66,0% en 2016)
- **Plan d'actions en faveur de la gestion des déchets :** OUI
- **Existence de tests d'intrusion IT en 2018 :** NON
- **Existence d'une certification environnementale :** NON