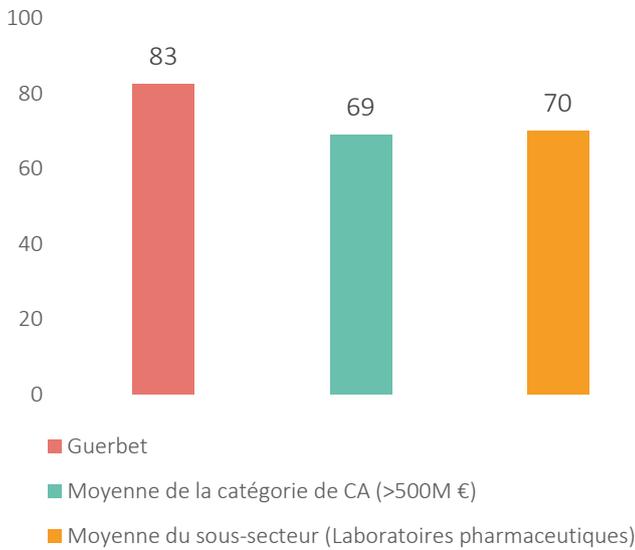


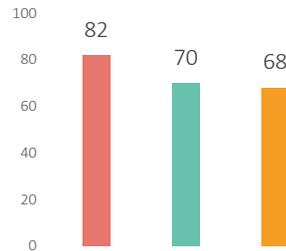
ISIN	FR0000032526
Marché	Compartiment B
Chiffre d'affaires	789,6 millions € (2018)
Cours 30/10/2019	50,30 €
Directeur Général	M. Yves L'Épine
Effectif total au 31/12/2018	2850 (ETP)

Guerbet, entreprise créée en 1926, est un groupe pharmaceutique français qui accompagne les professionnels de santé spécialisés dans l'imagerie médicale Diagnostique et Interventionnelle. Guerbet développe et commercialise des produits de contraste, des systèmes d'injection, des dispositifs médicaux et des solutions associées.

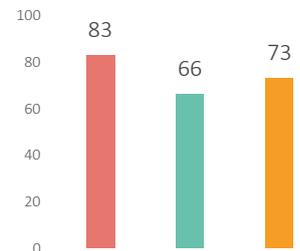
Note globale



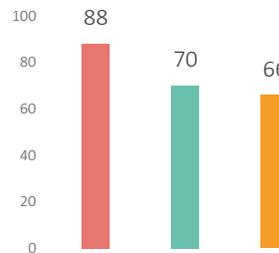
Gouvernance



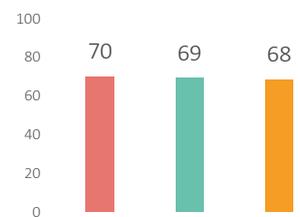
Social



Environnement



Parties Prenantes Externes



Synthèse

Campagne : Gaïa 2019

Évaluée depuis : 2014

Qualité du reporting publié et performances de l'entreprise :

Le Groupe Guerbet affiche un niveau avancé de performances ESG, en très nette progression sur la campagne d'évaluation Gaïa Rating 2019 (+26 points sur les trois derniers exercices).

Le Groupe donne des garanties sérieuses sur le volet gouvernance notamment concernant les rémunérations de ses dirigeants. Il fait effectivement preuve de transparence quant aux critères de rémunération variable versée au Directeur Général, qui font l'objet d'une résolution soumise au vote des actionnaires dont le résultat en faveur est stable sur les trois derniers exercices, à 91%.

Sur le plan social, le Groupe offre une très nette progression portée premièrement par le perfectionnement de sa gestion des compétences. En effet, Guerbet déploie depuis 2017 un nouveau Système d'Information RH à l'échelle du Groupe qui participe à l'enrichissement de l'offre de formation et au maintien de la stabilité du nombre moyen d'heures de formation par salarié.

Le Groupe fait état de performances élevées sur le volet environnemental. Il applique une politique de gestion des déchets efficiente, qui lui permet de constater une diminution de la production de déchets, tout en augmentant de manière conséquente la part de ses déchets valorisés (+9 points).

Points forts :

- Développement d'un packaging éco-conçu, destiné au conditionnement de produits.
- Réalisation d'une cartographie des risques ESG permettant de mettre en évidence les risques les plus matériels pour l'entreprise.

Axes d'amélioration :

- Le Groupe ne communique pas le nombre d'alertes reçues par son système d'alerte.
- Depuis 2017, Guerbet ne publie plus la répartition détaillée des sources d'énergie consommées.

Indicateurs clés

• **Signature du Pacte Mondial des Nations Unies :** NON

• **Part des femmes au Comité Exécutif :** 12,50 % (33,33 % en 2016)

• **Code de gouvernance :** AFEP-MEDEF

• **Part de l'effectif non permanent :** 4,44 % (7,73 % en 2016)

• **Publication des dépenses de lobbying :** OUI

• **Existence de tests d'intrusion IT en 2018 :** OUI

• **Existence d'Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE) :** OUI