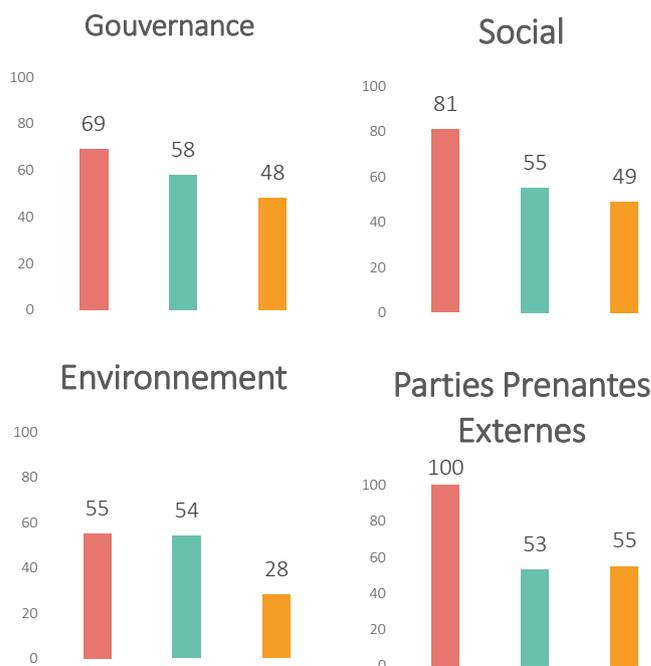
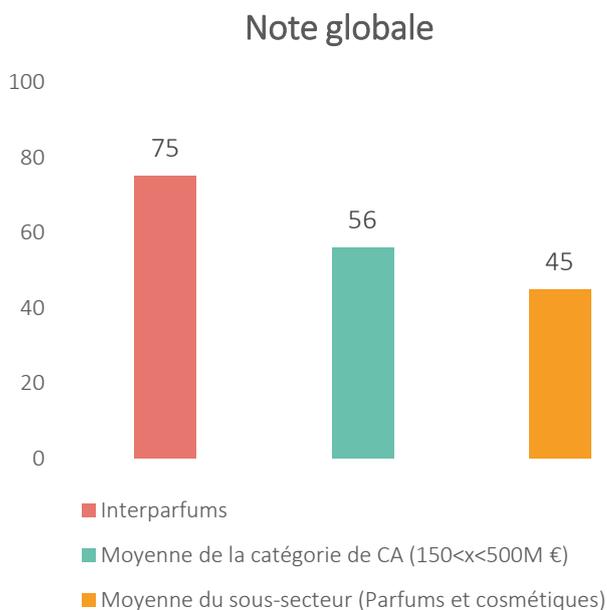


ISIN	FR0004024222
Marché	Compartiment B
Chiffre d'affaires	455,3 millions € (2018)
Cours 10/04/2020	30,95 €
Directeur Général	M. Philippe Bénacín
Effectif total au 31/12/2018	276 (ETP)

Interparfums est un acteur du secteur du commerce de gros en parfumerie et produits de beauté créé en 1982. La société développe des lignes de parfums sur la base de contrats de licences qu'elle conclut avec des maisons de luxe (ex.: Boucheron, Montblanc). Le Groupe distribue ses produits dans le monde entier et emploie près de 300 personnes.



### Synthèse

**Campagne :** Gaïa 2019

**Évaluée depuis :** 2013

#### Qualité du reporting publié et performances de l'entreprise :

Le Groupe enregistre une augmentation de sa note ESG sur les trois précédentes campagnes d'évaluations de Gaïa Rating (+ 17 points, 75/100 en 2018) témoignant d'une maturité ESG élevée. La politique RSE de la société est structurée et formalisée depuis plusieurs exercices.

Interparfums affiche une politique sociale maîtrisée. Plusieurs dispositifs permettant le partage de valeur avec les salariés sont effectifs (PERCO, actionnariat salarié). Ces initiatives favorisent l'alignement des intérêts des salariés et du Groupe. La maturité de sa politique sociale s'illustre également par un niveau d'absentéisme qui suggère un environnement de travail propice au bien-être des salariés et un management efficace (taux presque incompressible de 1,96% en 2018).

Concernant la gestion de ses parties prenantes, Interparfums atteint un niveau de performance très élevé (100/100). Le Groupe s'assure du respect de critères ESG par ses fournisseurs en réalisant des audits sociaux et environnementaux, notamment en Chine. Également conscient de sa responsabilité vis-à-vis de la dépendance de ses fournisseurs de petites tailles à ses commandes, il favorise la continuité des commandes notamment lors de contractions économiques.

#### Points forts :

- Risques informatiques : les résultats d'audits des systèmes sont présentés régulièrement aux instances de gouvernance et une réflexion est menée sur une cartographie de ces risques.
- Depuis 2018, les risques extra-financiers sont traduits dans les facteurs de risques présentés dans le document de référence du Groupe.

#### Axes d'amélioration :

- Les activités ne bénéficient pas d'une certification environnementale (ex.: ISO 14001).
- Malgré la formalisation de sa stratégie RSE, le Groupe ne dispose pas d'un comité en charge des enjeux de développement durable / RSE.

#### Indicateurs clés

• **Taux moyen de présence des administrateurs aux réunions du Conseil :**  
83 % en 2018

• **Résultat du vote de l'AG de la résolution portant sur la rémunération du PDG :**  
94,02 %

• **Ouverture du système d'alertes aux parties prenantes externes :**  
NON

• **Taux de rotation de l'emploi :** 11,59 % en 2018  
(6,01 % en 2017)

• **Taux de formation :**  
35 % en 2018

• **Adaptation des conditions de travail en cas de situations familiales/de santé exceptionnelles :**  
OUI, existence de mesures