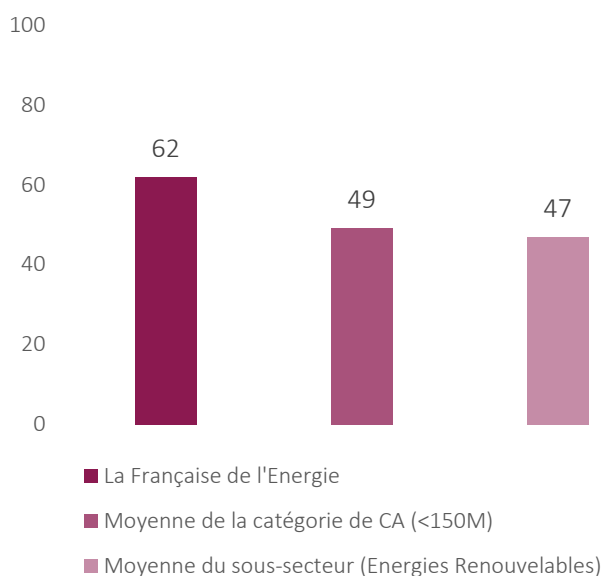


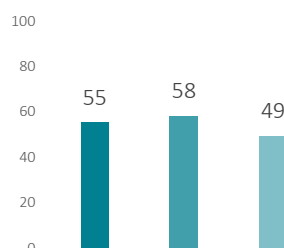
ISIN | FRO013030152  
 Marché | Compartiment C  
 Chiffre d'affaires | 7,9 millions € (2019)  
 Cours 05/02/2021 | 22,70 €  
 Président Directeur Général | M. Julien MOULIN  
 Effectif total au 31/12/2019 | 18

La Française de l'Énergie est un producteur de gaz français. Le Groupe a été créé à partir de 2007 par une société australienne mais a entamé des réorganisations qui ont abouti en 2015 afin de rapatrier la société en France. Cette dernière a été introduite en bourse en 2016.

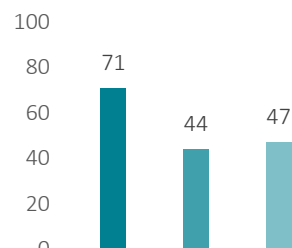
### Note globale



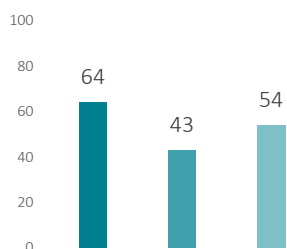
### Gouvernance



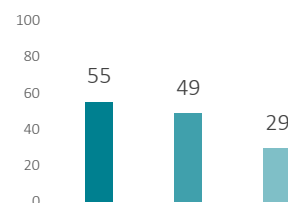
### Social



### Environnement



### Parties Prenantes Externes



### Synthèse

**Campagne :** Gaïa 2020

#### Qualité du reporting publié et performances de l'entreprise :

La société obtient une note de 62/100 pour son exercice 2019 concernant ses enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

C'est en matière de politique sociale que le Groupe semble anticiper au mieux ses enjeux. La Française de l'Énergie obtient en 2019 le score de 71/100. Elle fait preuve d'une grande transparence au niveau de son reporting social. Son effectif est composé uniquement d'emplois pérennes, c'est-à-dire que, la société n'a proposé que des emplois permanents en 2019. Le taux d'arrêt de travail pour maladie ou accident est en baisse sur trois ans (3% en 2019).

Sur le volet environnemental, son score de 64/100 en 2019 semble donner des garanties solides. Sa politique environnementale est formalisée et le Groupe publie ses objectifs. De plus, un système de management de l'environnement a été mis en place et une étude d'impact des activités de la société sur la biodiversité est menée sur chaque nouveau site de production.

Quant aux relations avec les parties prenantes externes, les actions du Groupe suggèrent la prise en compte progressive de ces derniers enjeux : il obtient un résultat en 2019 de 55/100. La société intègre des critères environnementaux et de proximité dans la sélection de ses fournisseurs et les accompagne dans leur démarche. Elle identifie ses fournisseurs en situation de dépendance économique et réalise des enquêtes de satisfaction à leur égard.

#### Points forts :

- Système de management HSS (Hygiène, Santé, Sécurité) et plus de 90% des activités bénéficient d'une certification HSS.
- Existence d'un plan d'actions en faveur des économies d'énergie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

#### Axes d'amélioration :

- Diversité : le Groupe ne communique pas sur un éventuel plan d'actions en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.
- Absence de publication détaillée de la répartition des sources d'énergie ou types d'énergie consommée, ainsi que de la quantité de déchets produits.

Pour plus d'informations sur Gaïa Rating, contactez : [caroline.moy@gaia-rating.com](mailto:caroline.moy@gaia-rating.com), (+33) 1.39.62.25.36

#### Indicateurs clés 2019

- **Part des femmes au Comité exécutif :** 0%
- **Engagement de conformité au code de gouvernance Middle Next :** OUI
- **Existence d'un système d'alertes :** Non identifié pour les parties prenantes externes
- **Présentation de la stratégie RSE au Conseil au cours de l'année :** OUI, une fois
- **Part des activités bénéficiant d'une certification qualité :** >50% (ISO 9001)
- **Réalisation d'un bilan des émissions de gaz à effet de serre :** OUI